



ESCOLA BÁSICA E SECUNDÁRIA DE LORDELO

Curso Profissional de Técnico de Comércio

ATIVIDADES E VISITAS DE ESTUDO

ANO LETIVO 2018/2019



Cofinanciado por:



Doca Pesca Porto de Leixões

Visita de Estudo - 30/10/2018

OBJETIVOS DA VISITA

Visualizar ações associadas ao comércio de peixe, por grosso (loteamento, embalagem e transporte); Compreender a logística envolvida na receção, movimentação e expedição de mercadorias por via marítima;

TURMAS: 11°C E 12°C



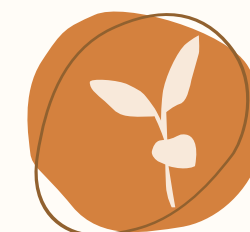


14/12/2018

Visita de Estudo - Porto

NOS, CC Cidade do Porto, Mercado Bom Sucesso, CC Brasília, galerias Península e Comércio Tradicional da Baixa do Porto

10°C e 12°C



OBJETIVOS DA VISITA

Compreender a importância da imagem e postura do técnico de comércio e as suas funções; Identificar diferentes tipologias de comércio e compreender a sua evolução; Entender conceitos associados ao empreendedorismo; Visualizar formas de atendimento não presencial; Reconhecer os princípios e fatores críticos na gestão de reclamações no comércio à distância; Relacionar a evolução do conceito de mercado com a evolução das novas tecnologias; Contactar com o comércio tradicional e reconhecer as suas especificidades; Identificar novos conceitos de negócio.





14/02/2019

Visita de Estudo à UNICER, FARFETCH E Vila do Conde Fashion OUTLET

10°C E 12°C

OBJETIVOS DA VISITA

Conhecer o centro de produção da UNICER, designadamente o processo produtivo, embalagem e armazenamento; Contactar com diferentes tipos de animação nos pontos de venda; Conhecer a evolução histórica do comércio; Distinguir diferentes tipologias e modelos organizacionais das empresas; Despertar o interesse dos alunos para a constante evolução e inovação das tecnologias de informação e a sua importância na sociedade moderna; Reconhecer e identificar infraestruturas necessárias para dar suporte ao comércio eletrónico; Identificar a evolução e as potencialidades do comércio a nível nacional e internacional; Compreender as características do comércio tradicional e comparar com outras formas de comércio; Visualizar diferentes técnicas de exposição e reposição de produtos nos pontos de venda; Contactar com diferentes tipos de animação nos pontos de venda; Conhecer a evolução histórica do comércio; Reconhecer a importância da imagem e postura profissional do técnico de comércio.



14/02/2019

11°C

Venda de S. Valentim

Os alunos organizaram uma venda e decoraram o polivalente da escola com elementos associados ao "Dia dos Afetos". Muitos corações, muita simpatia e muitos doces.

OBJETIVOS DA ATIVIDADE

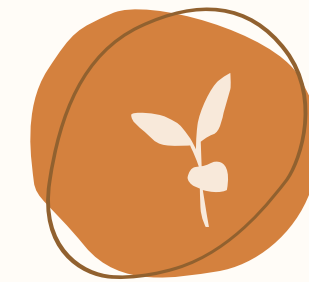
Desenvolver competências de âmbito comercial; Promover o trabalho em equipa;

Elaborar escalas de trabalho;

Organizar o espaço de venda;

Aplicar as técnicas de venda;

Promover causas sociais e desenvolver respostas educativas no âmbito da educação inclusiva.





19/02/2019

Visita de Estudo ao comércio tradicional de Guimarães e Braga

11°C e 12°C

OBJETIVOS DA VISITA

- Conhecer a evolução histórica do comércio;
- Identificar os diferentes ramos de atividade e tipos de comércio associados às cidades visitadas;
- Reconhecer o impacto do turismo religioso no comércio;
- Verificar os aspetos de modernidade em cidades históricas e patrimonialmente ricas;
- Compreender o impacto da implantação de novos centros comerciais no comércio tradicional das cidades;
- Entender o impacto dos novos formatos comerciais na deslocação de pessoas/clientes para novos espaços e novas centralidades





01/03/2019 Feira de Carnaval 12°C

Organização e realização de uma Feira de Carnaval e de um concurso de máscaras. O evento contou com um espaço de venda de produtos alimentares e uma secção de jogos tradicionais. O polivalente foi decorado com elementos alusivos ao Carnaval.

OBJETIVOS DA VISITA

Colocar em prática conhecimentos e competências relativos aos conteúdos do módulo 9 da disciplina de CPV, "Organização e Participação em Feiras e Eventos".

Dinamizar atividades de comemoração do Carnaval.

Promover as relações interpessoais;

Desenvolver o espírito de trabalho e de equipa.



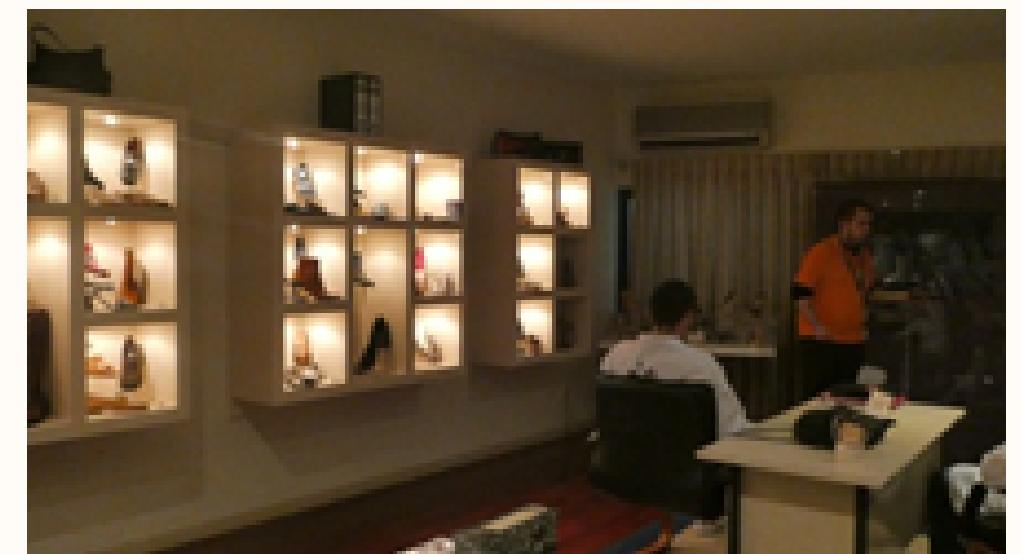
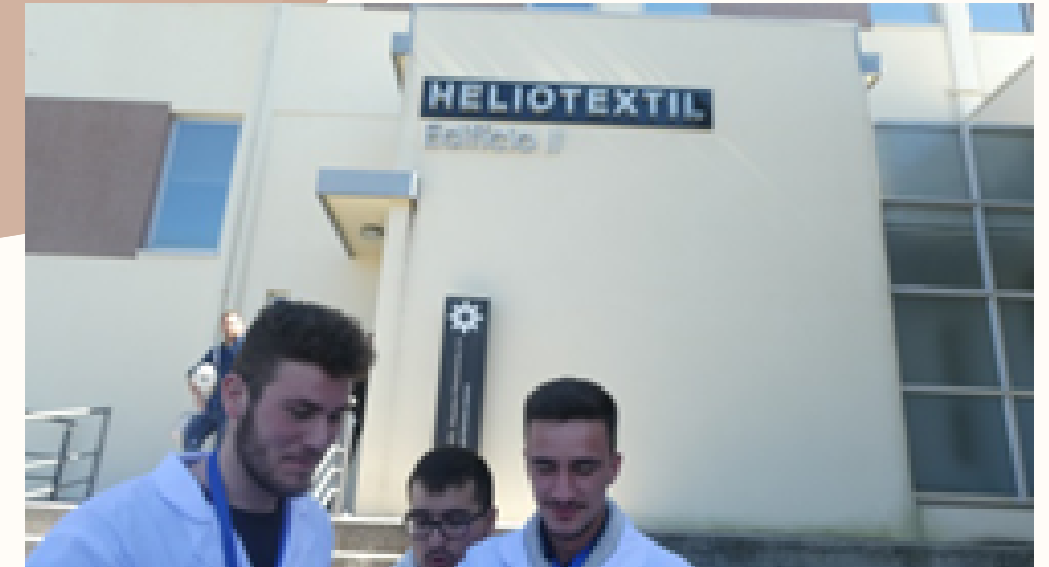
19/03/2019

Visita de Estudo ao Turismo Industrial de S.João da Madeira

10°C e 12°C

OBJETIVOS DA VISITA

- Conhecer os processos produtivos das indústrias de calçado e da chapelaria, lápis de grafito e passamanaria;
- Conhecer o processo de internacionalização das empresas;
- Compreender a logística associada ao fabrico e à exportação de produtos;
- Contactar com técnicas de merchandising, embalagem e transporte de produtos;
- Conhecer incentivos ao empreendedorismo; Contactar com novas ideias, oportunidades de negócios e criação de empresas;
- Reconhecer a importância das PME's e microempresas;
- Compreender a história dos produtos e as fases do seu ciclo de vida.



03/04/2019 - Visita de Estudo - Lisboa

Centro Comercial Vasco da Gama e Parque das Nações;
Comércio de rua na Avenida da Liberdade;
Baixa Lisboeta;
Centro Comercial Colombo.

11°C e 12°C

OBJETIVOS DA VISITA

Entrar em contacto com várias marcas de reconhecimento nacional e internacional: Diversidade de produtos associados à marca, marketing e estratégias publicitárias, merchandising, distribuição e logística; Conhecer a Baixa lisboeta a nível histórico, cultural e económico; contactar com outras áreas de comércio: lojas de grandes marcas internacionais na Avenida da Liberdade onde grande parte dos clientes advêm de economias emergentes; no Centro comercial Colombo ter oportunidade de contactar com cerca de 400 lojas num único espaço e uma diversidade enorme de espaços de lazer, entretenimento, saúde, bem-estar e cultura.



Projeto Junior Achievement

AO LONGO DO ANO 2018/2019
10°C E 11°C



Participação no programa Junior Achievement. O 10°C e 11°C trabalharam o tema A EMPRESA, considerado uma best practice pela Comissão Europeia, tendo desafiado os alunos a criar e a gerir uma mini-empresa, ao longo do ano letivo e em contexto sala de aula. Neste projeto os alunos desenvolveram competências de trabalho: liderança, tomada de decisão, resistência ao fracasso, trabalho em equipa, técnicas de apresentação e comunicação oral, com a ajuda de professores e voluntários associados ao programa. Um dos projetos, Rainproof, em que os alunos criaram uma proteção para a cadeira de rodas da colega Liliana, foi escolhido para participar no concurso a nível regional, a Feira (I)limitada, que ocorreu no Mercado Ferreira Borges, no Porto.



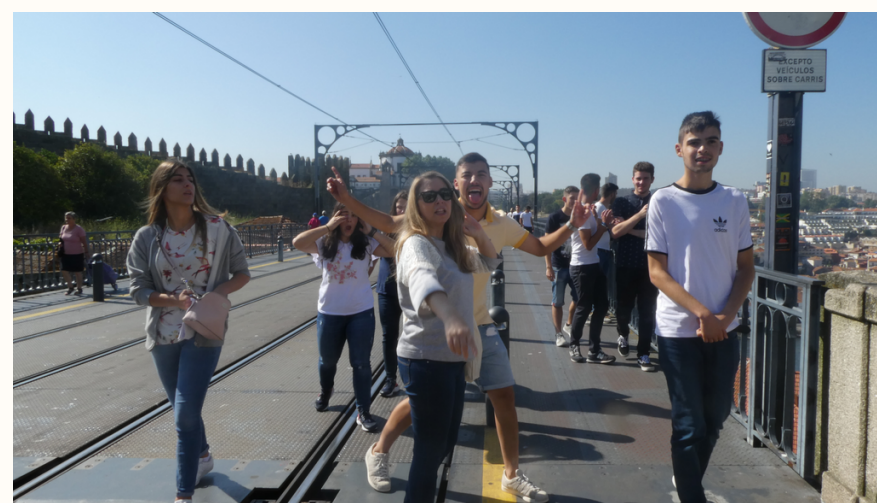
<https://www.youtube.com/watch?v=5nBQnjuDeg0>



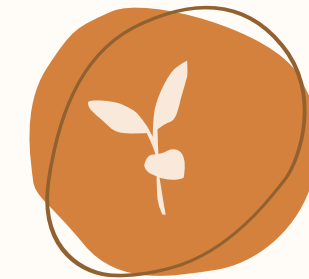
PEDDY PAPER- PORTO

12°C - INGLÊS
Julho 2019

Foi feito um peddy paper cultural na Baixa do Porto. Os alunos cumpriram um roteiro que incluía a visita a vários monumentos e respondiam, sucessivamente, a um conjunto vasto de questões. Visualizaram um mini filme, "Look at Porto" uma experiência em 5D, onde viram o que há de mais bonito no Porto, desde as ruas, o casario, as igrejas e outros monumentos (por exemplo, andaram "virtualmente" de elétrico a serpentear pelo salão árabe do Palácio da Bolsa), parques, o mar (tendo sido mesmo salpicados por água) e até à gastronomia. Muito real, muito bonito e muito emocionante!



PAP- 10 de julho de 2019



A Apresentação e Defesa da Prova de Aptidão Profissional dos alunos finalistas do ciclo de formação 2016/2019 foi um acontecimento importante na vida escolar de cada um deles. Puderam demonstrar muito daquilo que aprenderam durante a sua formação, quer em termos de competências associadas ao curso profissional de Técnico de Comércio, quer em termos de formação pessoal e cívica. Os formandos apresentaram os seus projetos e prendaram o júri com uma postura excelente, confiantes no trabalho que desenvolveram e, sobretudo, orgulhosos perante o feedback que tiveram.